**Форма № 2**

**Информация о торговых объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, представляемая для внесения в Торговый реестр**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица, индивидуального предпринимателя)

2.1 Наименование торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения |  |

2.2 Фактический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3. Ф.И.О. руководителя торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4.Наименование торгового центра (где расположен торговый объект)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код по ОКТМО |  |

2.5 Телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.6 Основной вид деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код по ОКВЭД |  |

2.7 Тип торгового объекта

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отметка |
| Стационарный торговый объект |  |
| Нестационарный торговый объект |  |

2.8 Вид торгового объекта

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отметка |
| **Универсальный магазин, в т.ч.** |  |
| гипермаркет |  |
| универмаг |  |
| универмаг «Детский мир» |  |
| магазин-склад |  |
| супермаркет |  |
| универсам |  |
| гастроном |  |
| товары повседневного спроса |  |
| другое |  |
| **Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.** |  |
| «Рыба» |  |
| «Мясо» |  |
| «Колбасы» |  |
| «Алкогольные напитки и минеральные воды» |  |
| Другое (указать) |  |
|  |  |
| **Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч.** |  |
| «Мебель» |  |
| «Хозтовары» |  |
| «Электротовары» |  |
| «Одежда» |  |
| «Обувь» |  |
| «Ткани» |  |
| «Книги» |  |
| Другое (указать) |  |
|  |  |
| **Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч.** |  |
| продукты |  |
| минимаркет |  |
| другое |  |
| **Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.** |  |
| Дом торговли |  |
| Все для дома |  |
| Промтовары |  |
| Товары для детей |  |
| Товары для женщин |  |
| Промтовары |  |
| Комиссионный магазин |  |
| Другое (указать) |  |
|  |  |
| **Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом** |  |
| Торговый дом |  |
| **Иные объекты, в т.ч.** |  |
| Павильон |  |
| Палатка (киоск) |  |
| Автозаправочная станция |  |
| «Аптеки и аптечные магазины» |  |
| Аптечные киоски и пункты |  |

2.9 Основные показатели

| Наименование показателя | Значение показателя |
| --- | --- |
| Общая площадь (кв. м) |  |
| в том числе: |  |
| на праве собственности (кв. м) |  |
| иное законное основание, в т.ч. аренда, (кв. м) |  |
|  | |
| Площадь торгового объекта  – всего (кв. м) |  |
| в том числе: |  |
| для продажи продовольственных товаров (кв.м) |  |
| для продажи непродовольственных товаров (кв.м) |  |
|  |  |
| в том числе: |  |
| на праве собственности (кв. м) |  |
| иное законное основание, в т.ч. аренда, (кв. м) |  |
|  | |
| Средняя численность работников |  |

**Инструкция по заполнению формы № 2**

**По строке (2.1) «Наименование торгового объекта»** указывается название торгового объекта.

**«Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения»** указывается код в соответствии с Общероссийским классификатором предприятий и организаций.

Код ОКПО заполняется в соответствии с Информационным письмом о присвоении кода в налоговом и статистическом органе.

**Код ОКПО юридических лиц – последовательность 8 арабских цифр,**

**код ОКПО для ИПБОЮЛ – последовательность 10 арабских цифр.**

Обособленное подразделение организации – это любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту или с места нахождения которого осуществляется хозяйственная деятельность на оборудованных стационарных рабочих местах.

Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение.

Все подразделения предприятия, расположенные на одной территории (по одному почтовому адресу) относятся к одному территориально обособленному подразделению; части предприятия, расположенные на разных территориях, отражаются как разные территориально обособленные подразделения.

**По строке (2.2) «Фактический адрес»** указывается почтовый адрес, по которому фактически находится торговый объект (осуществляется торговая деятельность хозяйствующим субъектом).

**По строке (2.3) «Ф.И.О. руководителя торгового объекта»** полностью указываются фамилия, имя и отчество руководителя торгового объекта

**По строке (2.4) «Наименование торгового центра (где расположен торговый объект)».** В случае, когда торговый объект хозяйствующего субъекта расположен в торговом центре (торговом комплексе, торговом доме, торгово-развлекательном центре, торгово-развлекательном комплексе) **необходимо указать его наименование.** Если торговый объект хозяйствующего субъекта НЕ расположен в торговом центре (торговом комплексе, торговом доме, торгово-развлекательном центре, торгово-развлекательном комплексе) в ячейке для заполнения указывается - «нет».

**«Код по ОКТМО»** указывается цифровой код из Общероссийского классификатора территорий муниципальных образований (Классификатор ОКТМО - файл). Необходимо выбрать код муниципального образования из представленной таблицы.

**По строке (2.5) «Телефон, факс»** указывается контактные телефоны и факс с указанием кода территории.

**По строке (2.6) «Основной вид деятельности»** письменно указывается наименование вида деятельности. Внизу в ячейке, указывается код по ОКВЭД указанного вида экономической деятельности в соответствии с Приложением 1 к данной Инструкции. То есть в Приложении 1 следует найти вид деятельности, который осуществляет хозяйствующий субъект и вписать его в ячейку.

**По строке (2.7) «Тип торгового объекта»** нужное отмечается знаком «√» (стационарный торговый объект / нестационарный объект).

**По строке (2.8) «Вид торгового объекта».** В представленном перечне видов торговых объектов необходимо сделать отметку знаком «√» вида торгового объекта, принадлежащего хозяйствующему субъекту.

Предприятия торговли подразделяют на различные виды в зависимости от размеров площадей торговых объектов, ассортимента предлагаемых к продаже товаров и форм торгового обслуживания покупателей.

Основные характеристики видов предприятий торговли представлены в документе «Термины и определения», в соответствии с ГОСТ Р 51773-2009  
«Услуги торговли. Классификация предприятий торговли»  
(утв. [приказом](garantf1://99089.0/) Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 771-ст).

**По строке (2.9) «Основные показатели»** отображаются основные технические характеристики торгового объекта.

В соответствующие ячейки данной таблицы справа вносятся ТОЛЬКО ЧИСЛЕННЫЕ показатели арабскими цифрами.

Хозяйствующий субъект указывает как находящиеся в собственности, так и взятые в аренду помещения. Арендодатель показывает сведения о собственных помещениях без сданных в аренду.

**Общая площадь (м2)** – фактический размер торгового объекта.

**Сумма площадей, используемая на праве собственности и на условиях аренды (или др. законное основание) не должна превышать общую площадь.**

**Площадь торгового объекта** **(м2)** – помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей.

**Сумма площадей, используемая на праве собственности и на условиях аренды (или др. законное основание) не должна превышать площадь торгового объекта.**

**Торговые площади, занимаемые продовольственными и непродовольственными товарами в сумме не должны превышать площадь торгового объекта.**

**«Средняя численность работников»** указывается среднесписочная численность работников торгового объекта. Информация о средней численности ежегодно сдается в налоговые органы по итогам года по форме, утвержденной приказом ФНС России от 29 марта 2007 г. № ММ-3/25/174.

Среднесписочная численностьуказывается для каждого торгового объекта хозяйствующего субъекта, включаемого в торговый реестр.

**Приложение 1 к Инструкции**

**Выписка из Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД)**

| **Код ОКВЭД** | **Наименование вида деятельности** |
| --- | --- |
| **50** | **Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт** |
| 50.10 | Торговля автотранспортными средствами |
| 50.20 | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств |
| 50.30 | Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями |
| 50.40 | Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов |
| **51** | **Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)** |
| 51.31 | Оптовая торговля фруктами, овощами и картофелем |
| 51.32 | Оптовая торговля мясом, мясом птицы, продуктами и консервами из мяса и мяса птицы |
| 51.33 | Оптовая торговля молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами |
| 51.34 | Оптовая торговля алкогольными и другими напитками |
| 51.35 | Оптовая торговля табачными изделиями |
| 51.36 | Оптовая торговля сахаром и сахаристыми кондитерскими изделиями, включая шоколад |
| 51.37 | Оптовая торговля кофе, чаем, какао и пряностями |
| 51.38 | Оптовая торговля прочими пищевыми продуктами |
| 51.39 | Неспециализированная оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями |
| 51.41 | Оптовая торговля текстильными и галантерейными изделиями |
| 51.42 | Оптовая торговля одеждой, включая нательное белье, и обувью |
| 51.43 | Оптовая торговля бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой |
| 51.44 | Оптовая торговля изделиями из керамики и стекла, обоями, чистящими средствами |
| 51.45 | Оптовая торговля парфюмерными и косметическими товарами |
| 51.46 | Оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями |
| 51.47 | Оптовая торговля прочими непродовольственными потребительскими товарами |
| 51.51 | Оптовая торговля топливом |
| 51.52 | Оптовая торговля металлами и металлическими рудами |
| 51.53 | Оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием |
| 51.55 | Оптовая торговля химическими продуктами |
| 51.57 | Оптовая торговля отходами и ломом |
| 51.61 | Оптовая торговля станками |
| 51.62 | Оптовая торговля машинами и оборудованием для строительства |
| 51.63 | Оптовая торговля машинами и оборудованием для текстильного, швейного и трикотажного производств |
| 51.64 | Оптовая торговля офисными машинами и оборудованием |
| 51.65 | Оптовая торговля прочими машинами и оборудованием |
| 51.66 | Оптовая торговля машинами и оборудованием для сельского хозяйства |
| 51.84 | Оптовая торговля компьютерами, периферийными устройствами и программным обеспечением |
| 51.90 | Прочая оптовая торговля |
| **52** | **Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования** |
| 52.11 | Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями |
| 52.12 | Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах |
| 52.21 | Розничная торговля фруктами, овощами и картофелем |
| 52.22 | Розничная торговля мясом, мясом птицы, продуктами и консервами из мяса и мяса птицы |
| 52.23 | Розничная торговля рыбой, ракообразными и моллюсками |
| 52.24 | Розничная торговля хлебом, хлебобулочными и кондитерскими изделиями |
| 52.25 | Розничная торговля алкогольными и другими напитками |
| 52.26 | Розничная торговля табачными изделиями |
| 52.27 | Прочая розничная торговля пищевыми продуктами в специализированных магазинах |
| 52.31 | Розничная торговля фармацевтическими товарами |
| 52.32 | Розничная торговля медицинскими товарами и ортопедическими изделиями |
| 52.33 | Розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами |
| 52.41 | Розничная торговля текстильными и галантерейными изделиями |
| 52.42 | Розничная торговля одеждой |
| 52.43 | Розничная торговля обувью и изделиями из кожи |
| 52.44 | Розничная торговля мебелью и товарами для дома |
| 52.45 | Розничная торговля бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой |
| 52.46 | Розничная торговля скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и материалами для остекления |
| 52.47 | Розничная торговля книгами, журналами, газетами, писчебумажными и канцелярскими товарами |
| 52.48 | Прочая розничная торговля в специализированных магазинах |
| 52.50 | Розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах |
| 52.61 | Розничная торговля по заказам |
| 52.62 | Розничная торговля в палатках и на рынках |
| 52.63 | Прочая розничная торговля вне магазинов |