**АДМИНИСТРАЦИЯ СИДОРОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТА ТОПЧИХИНСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.04.2016 № 13

с. Сидоровка

|  |
| --- |
| О Программе развития и поддержки малого предпринимательства на территории Сидоровского сельсовета на 2016-2020 годы |

В целях осуществления мер по созданию благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства на территории Сидоровского сельсовета, обеспечивающих повышение жизненного уровня населения, создание новых рабочих мест и увеличение налоговых поступлений, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Сидоровский сельсовет Топчихинского района Алтайского края, постановляю:

1. Утвердить прилагаемую Программу развития и поддержки малого предпринимательства на территории Сидоровского сельсовета на 2016-2020 годы (далее – «Программа»).

2. Настоящее постановление обнародовать в установленном порядке и разместить на официальном сайте муниципального образования Топчихинский район.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

И.о.главы Администрации сельсовета Г.С. Новикова

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНА  постановлением Администрации Сидоровского сельсовета  от 11.04.2016 № 13 |

Паспорт

Программы развития и поддержки малого предпринимательства

на территории Сидоровского сельсовета на 2016-2020 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | **Программа развития и поддержки малого предпринимательства на территории Сидоровского сельсовета на 2016-2020 годы** |
| Заказчик программы | Администрация Сидоровского сельсовета |
| Основные разработчики программы | комиссия при Администрации сельсовета по поддержке малого и среднего предпринимательства;  Администрация Сидоровского сельсовета |
| Основание для разработки программы | решение сельского Совета депутатов от 25.12.2012 № 65 «Об утверждении программы социально-экономического развития муниципального образования Сидоровскиц сельсовет Топчихинского района Алтайского края на период до 2017 года» |
| Цели и задачи программы | Цели:  содействие в развитии СМП, направленное на формирование конкурентоспособной среды в экономике сельсовета  Задачи:  нормативно-правовое и организационное обеспечение предпринимательства;  пропаганда предпринимательства и самоорганизации бизнеса |
| Целевые индикаторы и показатели программы | количество субъектов малого предпринимательства (далее – «СМП»), зарегистрированных в Сидоровском сельсовете (ед.);  доля занятых в сфере малого предпринимательства в общей численности экономически активного населения Сидоровского сельсовета (%);  численность занятых в сфере малого предпринимательства Сидоровского сельсовета (чел.);  количество вновь созданных рабочих мест (ед.) |
| Основные этапы реализации программы (программные мероприятия) | внесение предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере предпринимательства;  привлечение СМП к экспертной оценке проектов муниципальных нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере предпринимательской деятельности, и (или) затрагивающих их интересы;  проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития МП;  координация работы комиссии при Администрации сельсовета по поддержке малого и среднего предпринимательства;  проведение «круглых столов» по актуальным проблемам предпринимательства;  проведение информационно-разъяснительных и консультационных семинаров для СМП, с привлечением информационно-консультационного центра поддержки предпринимательства при Администрации района (по согласованию);  информирование СМП о земельных участках, потенциально пригодных для открытия новых производств и о свободных нежилых помещениях, находящихся в муниципальной собственности;  проведение информационной работы с учащимися старших классов, направленной на популяризацию предпринимательской деятельности;  проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства |
| Сроки реализации программы | 2016-2020 годы |
| Объемы и источники финансирования программы | общий объем финансирования составляет 4,0 тыс. рублей. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | улучшение условий для развития малого предпринимательства на территории сельсовета;  увеличение числа субъектов малого предпринимательства до 20 единиц,  увеличение численности занятых в сфере малого предпринимательства до 30 человек;  введение не менее 5 дополнительных рабочих мест. |
| Исполнители программы | комиссия при Администрации сельсовета по поддержке малого и среднего предпринимательства;  Администрация Сидоровского сельсовета |
| Система организации контроля за исполнением программы | Общее руководство и контроль за исполнением программы возлагается на заместителя главы Администрации сельсовета;  комиссия при Администрации сельсовета по поддержке малого и среднего предпринимательства |

1. Общие положения

Объектом регулирования программы является повышение эффективности экономики сельсовета и рост его инвестиционной привлекательности через создание благоприятных условий для развития сферы малого предпринимательства.

Нормативной правовой базой для разработки программы являются: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае», решение сельского Совета депутатов от 25.12.2012 № 65 «Об утверждении программы социально-экономического развития муниципального образования Сидоровский сельсовет Топчихинского района Алтайского края на период до 2017 года».

В настоящей программе используются следующие понятия:

малое предпринимательство – сектор экономики, определяемый деятельностью субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг;

субъекты малого предпринимательства – внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – «индивидуальные предприниматели»), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцати пяти процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать двадцати пяти процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого предпринимательства:

до ста человек включительно для малых предприятий;

до пятнадцати человек для микропредприятий;

3) выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого предпринимательства.

Средняя численность работников субъектов малого предпринимательства за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений, указанных микропредприятий и малых предприятий.

Выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

Балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.

В настоящей программе используются следующие сокращения:

МП – малое предпринимательство;

СМП – субъекты малого предпринимательства;

АС – Администрации сельсоветов;

ССД – сельский Совет депутатов;

КПМСП – комиссия при Администрации сельсовета по поддержке малого и среднего предпринимательства

1. Анализ существующих проблем и необходимость их решения

программными методами

На территории сельсовета наблюдается развитие сферы малого бизнеса. Усиливается его роль и влияние на благосостояние населения сельсовета и удовлетворение его нужд и потребностей.

На территории сельсовета зарегистрировано 7 индивидуальных предпринимателей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория субъектов малого предпринимательства | Кол-во единиц | |
| 2015 | 2016 |
| Всего СМП | 7 | 7 |
| в том числе: |  |  |
| микропредприятия | - | - |
| индивидуальные предприниматели | 7 | 7 |

По отраслям малое предпринимательство распределено следующим образом: 93 % занимает розничная торговля, 5 % - сельское хозяйство, 2 % составляют прочие виды предпринимательской деятельности.

Приведенные выше показатели свидетельствуют о том, что малый бизнес на территории сельсовета постепенно развивается.

Однако, достигнутый уровень развития малого предпринимательства на территории сельсовета еще недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики.

Территориальная близость к краевому центру (г. Барнаулу), развитая дорожная инфраструктура (прохождение федеральной автотрассы), более совершенные технологии производства продукции на городских предприятиях определяют низкую конкурентную способность продукции местных предприятий и вывоз местного сельскохозяйственного сырья за пределы района в сыром виде (молока, мяса).

Промышленное производство сосредоточено, в основном, в районном центре и слабо влияет на занятость, создание новых рабочих мест и экономику села.

На территории сельсовета наблюдается недостаток привлекательных объектов для инвестирования.

Внешними факторами, влияющими на деятельность субъектов малого предпринимательства, являются снижение потребительского спроса (на 20-30%), высокие тарифы на электроэнергию.

Среди комплекса проблем, негативно влияющих на развитие сферы малого предпринимательства, в первую очередь нужно отметить следующие:

неразвитость механизмов финансирования предприятий на ранних стадиях развития; недостаток собственных ресурсов субъектов малого предпринимательства и затрудненный доступ к разным источникам финансирования.

Малые предприятия и предприниматели испытывают трудности, связанные с получением кредитных ресурсов в банках.

Низкая доля занятости населения в сфере малого предпринимательства, недостаточный уровень юридических (экономических) знаний субъектов малого предпринимательства.

Особенностью этой сферы является то, что субъект малого предпринимательства не в состоянии иметь собственный штат специалистов по всем вопросам деятельности, поэтому он должен иметь возможность получить извне те специальные услуги, потребность в которых у него возникает эпизодически.

Высокий уровень ставок налогов и сложность налогообложения, загроможденная отчетность. Несмотря на попытки упрощения и облегчения налогового бремени для субъектов малого предпринимательства, которые делались в течение последних лет, приходится констатировать, что пока эта проблема полностью не решена. На территории сельсовета нет предприятий, оказывающих какие-либо услуги бытового характера.

Перспективы развития малого предпринимательства напрямую зависят от решения перечисленных проблем, так как они являются ключевыми факторами формирования условий, в которых сфера малого предпринимательства может успешно развиваться.

Существующие проблемы можно решать только объединенными усилиями и согласованными действиями органов местного самоуправления и самих субъектов предпринимательства, а также их общественных объединений.

Программный подход позволит проводить планомерную работу по созданию благоприятного предпринимательского климата, развивать систему государственной поддержки малого предпринимательства, повышать эффективность этого сектора экономики.

В сфере малого бизнеса заложен потенциал для значительного увеличения количества рабочих мест и расширения налоговой базы. Всем этим обуславливается необходимость реализации государственной экономической политики в сфере малого предпринимательства на территории Сидоровского сельсовета.

3. Цели и задачи программы

Целью программы является содействие в развитии малого предпринимательства на территории Сидоровского сельсовета через улучшение системы доступа субъектов малого предпринимательства к необходимым ресурсам.

Программные мероприятия определены на основе анализа текущего состояния и тенденций развития малого предпринимательства на территории сельсовета.

Задачами программы является:

- нормативно-правовое и организационное обеспечение предпринимательства;

- пропаганда предпринимательства и самоорганизации бизнеса

Мероприятия по этому направлению связаны с созданием благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности и включают в себя совершенствование общих условий ведения предпринимательской деятельности. Для развития предпринимательства необходимо придать реальную силу положениям федерального и краевого законодательства, правовым актам органов местного самоуправления, касающимся государственной поддержки малого предпринимательства, через участие в разработке нормативно-правовых актов.

Одним из важных направлений является ведение диалога с объединением предпринимателей, встречи главы Администрации сельсовета и аппарата Администрации с руководителем и представителями предпринимательских объединений, участие в районных предпринимательских конференциях, «круглые столы», а также проведение всесторонней пропаганды предпринимательской деятельности.

4. Приоритетные направления развития предпринимательства

По итогам проведенного анализа развития малого предпринимательства на территории сельсовета, с учетом сложившейся социально-экономической ситуации, выявлено, что росту уровня и качества жизни населения, его самозанятости, экономического потенциала сельсовета, повышению его инвестиционной привлекательности и достижению максимальной эффективности экономики сельсовета будет способствовать развитие следующих видов предпринимательской деятельности:

- оказание бытовых и социально значимых услуг населению.

Приоритетным направлением для развития малого предпринимательства сельсовета является также вовлечение в предпринимательскую деятельность граждан из числа безработных, молодежи, что позволит решить социальные проблемы сельсовета.

5. Программные мероприятия

В 2016-2020 годах необходимо дальше развивать систему государственной поддержки предпринимательской деятельности. Для этого на территории Сидоровского сельсовета будет создана комиссия при Администрации сельсовета по поддержке малого и среднего предпринимательства, которая будет являться экспертно - консультативным органом для обеспечения практического взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами предпринимательства.

Основными направлениями поддержки малого предпринимательства в 2014-2020 годах будут правовое, организационное и аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого предпринимательства, имущественная поддержка малого предпринимательства, расширение его деловых возможностей, самоорганизация бизнеса и пропаганда предпринимательства.

Реализация программных мероприятий осуществляется в соответствии с приложением 1 к настоящей Программе.

6. Ресурсное обеспечение программы

Общий объем финансирования программы составляет 4,0 тыс. рублей*.*

7. Расчет и оценка эффективности реализации программы

Для оценки эффективности реализации программы используются следующие показатели:

увеличение количества СМП на территории сельсовета, в том числе малых предприятий, индивидуальных предпринимателей;

увеличение численности занятых в сфере малого предпринимательства сельсовета.

В результате реализации программы предполагается улучшить условия для деятельности СМП и повысить конкурентоспособность производимой ими продукции; к 2020 году – увеличение числа занятых в сфере МП в 1,5 раза.

8. Система управления реализацией программы

Заказчиком программы является Администрация Сидоровского сельсовета.

Выполнение программы предполагает сотрудничество органов исполнительной власти и местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей.

Общее руководство и контроль за исполнением программы возлагается на заместителя главы Администрации сельсовета.

Основными исполнителями мероприятий программы являются: комиссия при Администрации сельсовета по поддержке малого и среднего предпринимательства, Администрация сельсовета.

После принятия и утверждения программы и ее обнародования заказчик обеспечивает организационное и финансовое обеспечение выполнения программы.

Финансовое обеспечение выполнения мероприятий программы возлагается на Администрацию сельсовета.

|  |
| --- |
| Приложение 1  к Программе развития и поддержки малого  предпринимательства на территории  Сидоровского сельсовета на 2016-2020 годы |

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий Программы развития и поддержки малого предпринимательства**

**на территории Сидоровского сельсовета на 2016-2020 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель, задачи,  мероприятия | Срок реализации мероприятия | Исполнители | | Индикаторы | | Единицы измерения | Значение индикатора | | | Направления использования средств | Объем финансирования, тыс. руб. | | | Ожидаемые результаты от реализации мероприятий |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Цель: содействие в развитии СМП, направленное на формирование конкурентоспособной среды в экономике сельсовета | 2016-2020  годы | АС,  КПМСП | | количество СМП; | | единиц | 11 | 13 | 15 | расходы на организацию совмест ных меро приятий,  «круглых столов» и изготовление справо  чных материалов | 1,0 | 1,5 | 1,5 | Появление новых СМП, создание новых рабочих мест |
| численность занятых в МП; | | чел. | 33 | 40 | 45 |
| доля занятых в МП в общей численности экономически актив ного населения сельсовета; | | % | 12,6 | 13,3 | 14,2 |
| количество вновь созданных рабочих мест | | единиц | - | 2 | 4 |
| Задача 1: нормативно-право вое и организа ционное обеспе чение предпри нимательства |  | | | | | | | | | | 0,4 | 0,4 | 0,4 |  |
| 1.1: внесение предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере предпри нимательства | 2016-2020  годы | | КПМСП | | количество внесенных СМП предложений по изменению действующего законодате  льства | единиц | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | усовершенствование системы нормативно-правово го регули рования предпринимательской деятельности |
| 1.2: привлечение СМП к экспертной оценке проектов муниципальных нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере предпринимательской деятельности, и (или) затраги вающих интересы СМП | 2016- 2020  годы | | АС,  ССД | | количество оцененных муниципальных нормативных правовых актов | единиц | Не менее 1 | Не менее 1 | Не менее 1 | - | - | - | - | учет мнения СМП при разработке нормативных правовых актов на муниципальном уровне |
| 1.3: координация работы комиссии при Администрации сельсовета по поддержке малого и среднего предпринимательства | 2016-2020  годы | | КПМСП,  АС | | количество заседаний КПМСП | шт. | 2 | 4 | 4 | расходы на организацию совмест ных меро приятий | 0,1 | 0,1 | 0,1 | взаимодействие с предпринимательскими струк турами по вопросам развития МП и выра ботки сов  местных решений |
| 1.4: проведение «круглых столов» по актуальным проблемам предпринимательства | 2016-3020  годы | | КПМСП,  АС | | количество проведенных мероприятий | шт. | 1 | 1 | 1 | расходы на проведение «круглых столов» и изготовление справо  чных материалов | 0,1 | 0,1 | 0,1 | обобщение информационного ма  териала по актуальным пробл  емам мало  го бизнеса |
| 1.5: проведение информационно-разъяснительных и консультационных семинаров для СМП, с привлечением информационно-консультационного центра поддержки предпринимательства при Администра  ции района | 2016-2020  год | | КПМСП, АС | | количество проведенных семинаров | шт. | 1 | 1 | 1 | расходы на проведение семинаров | 0,2 | 0,2 | 0,2 | повышение уровня самообразования СМП |
| 1.6: информирование СМП о земельных участках, потен циально пригодных для открытия новых производств и о свободных нежилых помеще ниях, находящихся в муниципальной собственности | 1 раз в полугодие | | АС | | доходы от предоставления СМП земельного участка или муниципального имущества | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - | - | повышение конкурентоспособности экономики сельсовета, информированность СМП |
| Задача 2: пропаганда предп  ринимательства и самоорганизации бизнеса |  | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 |  |
| 2.1: расширение деловых возможно стей СМП посредст вом их участия в районных съездах предпринимателей, выставках и разви  тия межмуниципа  льного сотрудни чества | 2016-2020  годы | | КПМСП, | | количество мероприятий | шт. | 1 | 1 | 1 | оплата рас ходов по организации мероприя тий межму ниципального сотруд ничества | 0,2 | 0,2 | 0,2 | использование СМП положительного опы та ведения предпринимательской деятельности |
| 2.2: проведение информационной работы с учащимися старших классов, направленной на популяризацию предпринимательской деятельности | 2016-2020  годы | | КПМСП | | количество проведенных мероприятий | шт. | 1 | 1 | 1 | расходы на проведение мероприятий | 0,1 | 0,1 | 0,1 | вовлечение молодежи в предпри нимательскую деятель ность, по вышение престижа предпринимательства |
| 2.3: проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства | ежегодно во 2 квартале | | КПМСП | | количество награжденных СМП | единиц | 1 | 1 | 1 | расходы на приобретение подарков | 0,4 | 0,4 | 0,4 | формирование позити вного обще ственного мнения о СМП, осве щение по ложительного опыта ведения бизнеса |